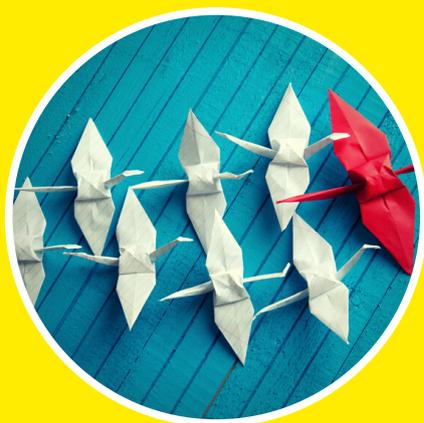


OBJECTIFS GENERAUX



- Développer sa communication interpersonnelle auprès de son équipe
- Contrôler ses attitudes et améliorer son fonctionnement à l'autre
- Prévenir les tensions et les conflits relationnels
- Mobiliser les outils supports, les techniques d'une communication positive et les méthodes pour favoriser l'implication des équipes

POSTURE ET LEADERSHIP

- Les fondamentaux de la communication : soigner sa communication verbale, non-verbale et para-verbale
- Mesurer le poids des gestes, du ton, de la posture, des émotions
- Mieux manager grâce à l'Intelligence Émotionnelle
- Déployer les principes d'influence pour plus d'impact

DEVELOPPER SON ASSERTIVITE ET SES COMPETENCES RELATIONNELLES

- Réussir ses échanges grâce au processus PERQ
- Déterminer son type d'écoute et développer l'écoute active
- Mobiliser les outils de communication pour recadrer un collaborateur de manière efficace et optimale
- Libérer la parole et instaurer un climat de confiance

OBTENIR LE MEILLEUR DE SES COLLABORATEURS

- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Le cadre de résultat : Fixer des objectifs engageants
Utiliser une communication positive
- Passer de la vision à l'action : les objectifs SMART, bâtir un plan d'actions, les indicateurs de résultats
- Développer l'art du feedback

PRE REQUIS

Aucun

TARIFS

Intra entreprise : 3100€/groupe

Inter entreprise : 931 €/pers.

METHODES ACTIVES ET PARTICIPATIVES

Les échanges permettent d'analyser les pratiques professionnelles et d'étayer par des apports théoriques
Les réalités professionnelles s'invitent en formation grâce aux mises en situation

DUREE

14h

PUBLIC

Dirigeants, cadres, managers, tout poste d'encadrement
PSH : locaux accessibles
Mesures compensatoires : nous contacter

DÉLAI ET MODALITÉS D'ACCÈS

Formation interentreprises selon le planning semestriel jusqu'à 15 jours avant la date prévue

Formation intra-entreprise et individuelle sur mesure. Nous contacter afin de recevoir une offre contextualisée et personnalisée. En présentiel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation diagnostique : un positionnement est réalisé au moyen d'un questionnaire en ligne de recensement de besoins

Évaluation formative : quizz oral et écrit, mises en situation en cours et en fin de formation

Évaluation de satisfaction : questionnaires à chaud et à froid